Aangaande de DPIA en PEN tests hebben we het volgende besloten:

In fase 1 heeft het zeer weinig nut om een PEN-test uit te voeren op ID Contact. ID Contact is ontworpen voor proof-of-conceptdoeleinden, om aan te kunnen tonen dat het technisch mogelijk is om omnichannel authenticatie te bewerkstelligen, en om de bruikbaarheid van het geheel te testen met gebruikerstests. Met die doelen in het achterhoofd, hebben we hoge prioriteit gegeven aan het opleveren van veel functionaliteit, en verschillende bochten afgesneden. Om die reden is ID Contact niet klaar voor productie. We verwachten dat de bevindingen van een PEN-test die in deze fase gedaan zou worden, veelal overeen zullen komen met de punten die we zelf ook bestempelen als ‘afgesneden bochten’. Als ontwikkelaars willen we zelf een inventarisatie maken van onderdelen die wat ons betreft aangepakt moeten worden voordat we ID Contact als productiewaardig kunnen aanmerken. Als die geïmplementeerd zijn, heeft de PEN-test de grootste effectiviteit: de PEN-tester zal dan alleen bevindingen doen waar wij nog niet van afwisten, zodat deze niet onnodig tijd besteed aan het rapporteren van bevindingen die al bekend zijn bij het ontwikkelteam.

Het doen van een volledige DPIA is in fase 1 niet mogelijk of relevant. De Autoriteit Persoonsgegevens voert [een aantal criteria](https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/nl/zelf-doen/data-protection-impact-assessment-dpia#wat-zijn-de-criteria-van-de-europese-privacytoezichthouders-6668) aan, aan de hand waarvan kan worden beoordeeld of het nodig is om een DPIA uit te voeren. Op dit moment voldoet ID Contact aan geen van die criteria. In fase 1 worden er namelijk slechts testgegevens verwerkt. We maken nadrukkelijk geen gebruik van echte persoonsgegevens tijdens de tests in fase 1 van ID Contact. Wel is de productieversie van ID Contact bedoeld om (bijzondere) persoonsgegevens te verwerken. Daarom is er in dit project wel een voorlopige, maar onvolledige, DPIA gedaan.